Roissy, le 1er décembre 2015

Air France célèbre 75 ans de présence à Abidjan (Côte d'Ivoire)

Le 1er décembre 2015, Air France célèbre à Abidjan 75 ans de présence ininterrompue.

À l'occasion de cet anniversaire, Alexandre de Juniac, président-directeur général d'Air France-KLM, s'est rendu sur place. Sa présence en Côte d'Ivoire, marché clé pour Air France-KLM, permet également de rappeler l'implication du Groupe dans le développement économique du pays, mais aussi de promouvoir Air France et la destination Paris auprès du marché africain dans son ensemble.

« C'est une immense fierté pour nous d'être aujourd'hui à Abidjan pour célébrer les 75 ans d'Air France aux côtés des Ivoiriens. Je tiens également à soutenir nos équipes en Côte d'Ivoire, et plus largement en Afrique, dans un contexte international très difficile. C'est également l'occasion de réaffirmer qu'Air France continuera à faire voler les couleurs de la France vers tous les continents, tout en assurant à ses clients et ses personnels les plus hauts standards de sécurité et de sûreté » a déclaré Alexandre de Juniac.

Le meilleur d'Air France à destination d'Abidjan

Que de chemin parcouru depuis ce jour du 20 octobre 1940 où pour la première fois, un Dewoitine reliait Bamako à Abidjan.

Dès le 13 janvier 2016, les clients d'Air France profiteront entre Abidjan et Paris des Boeing 777 progressivement équipés de nouvelles cabines de voyage. À bord de ces derniers, chacun bénéficiera de suites « haute couture » en cabine La Première, mais également d'un véritable cocon en plein ciel en Business ou encore de sièges entièrement revus en Premium Economy et Economy. Par ailleurs, l'Airbus A380, le plus gros porteur de la flotte long-courrier de la Compagnie, relie également les deux villes pour un confort de voyage optimal.

Grâce à 7 fréquences hebdomadaires entre Abidjan et Paris, des appareils de pointe, des cabines de dernière génération, mais également des attentions sur-mesure à l'égard des clients africains, Air France vise pour eux le meilleur niveau mondial.

Air France-KLM, un vaste réseau à travers l'Afrique

Très présent en Afrique, le groupe Air France-KLM propose cet hiver 46 destinations vers ce continent. Ce sont ainsi jusqu'à 415 vols par semaine qui sont opérés par Air France, KLM Royal Dutch Airlines ainsi que Transavia. Par ailleurs grâce à des partenariats stratégiques avec les compagnies Air Côte d'Ivoire, Kenya Airways, Comair et kulula.com, le Groupe propose toujours plus d'opportunités de correspondances et de destinations sur le continent africain.